# **Formato de evidencia etapa de desarrollo**

#  **“Nombre emprendimiento”**

1. **ESTUDIO DE MERCADO**

*En esta sección usted deberá completar información referente a la/s prueba/s de mercado que se han realizado.*

|  |
| --- |
| **Resumen ejecutivo**  |
| *Desarrollar breve resumen de los hallazgos más importantes y relevantes obtenidos del estudio de mercado realizado.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción Detallada del Prototipo/Producto Mínimo Viable (PMV):** | *Describir qué soluciones proporciona el PMV, qué necesidades del cliente satisface, y por qué es único o mejor en comparación con las alternativas existentes.* |
| **Oportunidad de mercado** | *Incluir datos cuantitativos del mercado, tamaño, segmentación (demográfica, geográfica, psicográfica y conductual), buyer persona y frecuencia de compra.* |
| **Diseño de la Prueba de Mercado** | *Describir cómo se diseñó la prueba de mercado, incluyendo:** *Objetivos de la prueba*
* *Criterios de selección de los participantes*
* *Descripción de cómo se presentó el PMV a los participantes*
* *Descripción de cómo se recogieron y analizaron los datos*
 |
| **Resultados de la Prueba de Mercado** | *Presentar los resultados de la prueba de mercado, como:* * *Número de participantes y su perfil demográfico*
* *Resumen de los comentarios y opiniones de los participantes sobre el PMV*
* *Cualquier problema o dificultad que los participantes encontraron con el PMV.*
 |
| **Análisis e Interpretación de los Resultados** | *Analizar e interpretar los resultados, proporcionando insights y conclusiones.* |
| **Mejoras y Próximos Pasos Propuestos** | *Basándose en los resultados de la prueba de mercado, proporcionar recomendaciones para mejorar el PMV y describir los próximos pasos en el desarrollo del producto/servicio.* |