# **Formato de evidencia etapa de desarrollo**

# **“Nombre emprendimiento”**

1. **PLAN DE CRECIMIENTO O EXPANSIÓN**

*En esta sección usted deberá completar información referente al plan de crecimiento o expansión de su emprendimiento.*

|  |
| --- |
| **Resumen ejecutivo** |
| *Desarrollar un resumen de la estrategia de crecimiento, incluyendo los objetivos clave y los principales métodos para alcanzarlos.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción detallada del producto/servicio** | *Describir qué soluciones proporciona el producto/servicios, qué necesidades del cliente satisface, y por qué es único o mejor en comparación con las alternativas existentes.* |
| **Análisis FODA** | * *Fortalezas:*
 |
| * *Oportunidades:*
 |
| * *Amenazas:*
 |
| * *Debilidades:*
 |
| **Punto de Partida** | *Describir el diagnósticos y datos cuantitativos de ingresos, tamaño de mercado, cuota de mercado, cobertura geográfica, cantidad de productos, etc.; con respecto a su proyecto.* |
| **Objetivos de Crecimiento** | *Definir los objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART) que el emprendimiento quiere lograr. Estos pueden incluir objetivos de ingresos, cuota de mercado, expansión geográfica, nuevos productos, etc.* |
| **Estrategias de Crecimiento** | *Proporcionar un desglose detallado de las estrategias que se implementarán para lograr los objetivos de crecimiento.* |
| **Plan de Acción** | *Describir un plan de acción de cómo se implementarán las estrategias de crecimiento.* |
| **Medidas de rendimiento y seguimiento** | *Describir cómo se medirá y supervisará el progreso hacia los objetivos de crecimiento.* |